



## Communicatieplan CO<sub>2</sub> reductie

**Aannemingsbedrijf Roy Verstegen B.V.**

**3.C. 2-1 Communicatieplan CO<sub>2</sub> reductie.**



# Communicatieplan CO<sub>2</sub> reductie

## Inhoud

1 Inleiding.....	3
2 Communicatieplan .....	3
3 Website .....	3
3.1 Tekstuele informatie .....	3
3.2 Gedeelde documenten.....	4
3.3 Reactiemogelijkheden en informatie .....	4



# Communicatieplan CO<sub>2</sub> reductie

## 1 Inleiding

In dit document wordt aangegeven op welke momenten wordt gecommuniceerd omtrent het CO<sub>2</sub> reductiesysteem van Aannemingsmaatschappij Roy Verstegen B.V.

## 2 Communicatieplan

Wat?	Wie?	Hoe?	Doelgroep	Wanneer	Waarom
CO <sub>2</sub> footprint	RoyVerstegen René manders CO <sub>2</sub> reductie	Toolboxmeeting en/of nieuwsbrief	Intern	2x per jaar	Eis CO <sub>2</sub> prest. ladder 3.C.2
CO <sub>2</sub> footprint	RoyVerstegen René manders CO <sub>2</sub> reductie	Internetsite	Extern	2x per jaar	Eis CO <sub>2</sub> prest. ladder 3.C.2
CO <sub>2</sub> reductiedoelstellingen , subdoelstellingen en maatregelen.	RoyVerstegen René manders CO <sub>2</sub> reductie	Toolboxmeeting en/of nieuwsbrief	Interne	1x per jaar	Eis CO <sub>2</sub> prest. ladder 3.C.2
CO <sub>2</sub> reductiedoelstellingen , subdoelstellingen en maatregelen.	RoyVerstegen CO <sub>2</sub> reductie	Internetsite	Extern	1x per jaar	Eis CO <sub>2</sub> prest. ladder 3.C.2
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf.	RoyVerstegen René manders CO <sub>2</sub> reductie	Via ideeënbus en toolboxmeeting	Intern	1x per jaar	Eis CO <sub>2</sub> prest. ladder 3.C.2
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf.	RoyVerstegen René manders CO <sub>2</sub> reductie	Internetsite	Extern	1x per jaar	Eis CO <sub>2</sub> prest. ladder 3.C.2
CO <sub>2</sub> reductietips	RoyVerstegen René manders CO <sub>2</sub> reductie	Via ideeënbus en toolboxmeeting	Intern	1x per jaar	Eis CO <sub>2</sub> prest. ladder 3.C.2

## 3 Website

Op de website is een dynamische pagina ingericht. Deze wordt bijgehouden omtrent het CO<sub>2</sub> reductiesysteem van Aannemingsbedrijf Roy Verstegen B.V.. De verplichte internetpublicatie geschiedt op twee locaties: De website van Aannemingsbedrijf Roy Verstegen B.V. en van de SKAO.

### 3.1 Tekstuele informatie

De apart ingerichte pagina wordt actueel gehouden en bevat informatie over:



# Communicatieplan CO<sub>2</sub> reductie

- De CO<sub>2</sub> beleidsverklaring;
- De CO<sub>2</sub> footprint;
- De CO<sub>2</sub> reductiedoelstellingen (en de voortgang hiervan);
- Acties en initiatieven.

## 3.2 Gedeelde documenten

Tevens bevinden zich op deze pagina de meest actuele versies van onderstaande documenten

- 3.A.1 Emissie inventaris;
- 2.B.4 Managementverklaring;
- 3.B.1.C.1 Energiemanagement Actieplan
- 3.C.2 Communicatieplan;
- 3.D.1-1 Overzicht deelname initiatieven
- Certificaat CO<sub>2</sub> prestatieladder

## 3.3 Reactiemogelijkheden en informatie

De pagina op de website is zo ingedeeld dat via een link gereageerd kan worden op de documenten en eventuele aanvullende informatie.

Colofon auteur(s)	Roy Verstegen René Manders
kenmerk	3.C.2 Communicatieplan CO2 reductie
datum	24 november 2017
versie	1.0
status	Definitief